



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi	: S1 Sastra Inggris
Nama Mata Kuliah	: English for Tourism Industry
Kode	:
Jumlah SKS	: 2
Semester	: III/Gasal
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen Pengampu	: Eko Rujito, M.Hum

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini **bertujuan** untuk membekali mahasiswa agar mengenal dunia pariwisata serta semua aspek bisnis dan pengelolaan yang terlibat di dalamnya. Pembelajaran dipusatkan pada pemakaian Bahasa Inggris dalam bidang/bisnis pariwisata, baik secara lisan maupun tertulis. Keterampilan yang diajarkan meliputi membaca (reading), menyimak (listening), berbicara (speaking) dan menulis (writing) tentang topik-topik yang terkait dengan bidang dan industri pariwisata sehingga mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan komunikasi yang lengkap yang berhubungan dengan bisnis pariwisata. Untuk mencapai tujuan tersebut, **materi** yang dibahas pada mata kuliah ini **difokuskan** pada: (1) pengertian pariwisata dan industri pariwisata, (2) tujuan atau destinasi wisata, (3) pengelola jasa perjalanan wisata, (4) transportasi dan akomodasi, (5) promosi dan pemasaran, (6) guiding, dan (7) etika kerja dunia pariwisata. Perkuliahan menggabungkan metode **ekspositoris**, **presentasi kelompok** dan **group projects**. Asesmen untuk mengetahui pencapaian kompetensi tersebut dilakukan **tes maupun non-tes**, yaitu ujian lisan dan tertulis, performance presentasi kelompok dan video group project. Mahasiswa juga dituntut untuk **mengerjakan tugas-tugas membaca referensi, brosur-brosur wisata** serta menonton video-video yang berhubungan dengan industri pariwisata.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP- Mata Kuliah):

Pengetahuan

1. **Mengkaji** komponen dan aspek bisnis dari industri pariwisata.
2. **Menerapkan** keterampilan Bahasa Inggris dalam dunia pariwisata.
3. **Menganalisis** penggunaan Bahasa Inggris dalam industri pariwisata.

Sikap

1. **Menunjukkan sikap** antusias, ingin tahu, jujur, teliti, mandiri dan **kritis** selama kegiatan perkuliahan.
2. **Menunjukkan sikap** bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap teman dan lingkungan.
3. **Menunjukkan sikap bertanggung jawab** atas tugas sendiri maupun kontribusi dalam tugas kelompok.
4. **Menunjukkan sikap** cinta tanah air dan menghargai keragaman budaya

Keterampilan

1. Memiliki keterampilan berbicara dalam Bahasa Inggris terkait dengan industri pariwisata.
2. Mengemukakan gagasan secara lisan dan tertulis dalam Bahasa Inggris tentang topik-topik industri pariwisata.
3. Mempresentasikan kajian dan dokumentasi tentang topik-topik industri pariwisata dengan menggunakan media audio visual.
4. Menggali informasi tentang industri pariwisata lokal, nasional, maupun internasional.
5. Mempraktekan keterampilan Bahasa Inggris untuk industri pariwisata dalam lingkungan aktual.

1	2	3	4	5	6	7	8
Pertemuan ke	Sub Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Bahan kajian/Pokok Bahasan & Referensi	Bentuk/ Model/ Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)
1 100'	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kegiatan perkenalan. • Memahami tentang kontrak kuliah. • Memahami sifat dan requirements untuk mata kuliah <i>English for Tourism</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Silabus dan RPS Mata 	Ceramah dan tanya jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami sifat, tujuan, requirements, dan sistem penilaian mata kuliah. • Mahasiswa diberikan 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami sifat dan tujuan mata kuliah • Mahasiswa menunjukkan minat belajar terhadap mata 	-	-

	<i>Industry. .</i>			kesempatan untuk bertanya segala sesuatu yang terkait dengan mata kuliah dan pelaksanaan pembelajarannya	kuliah.		
2-3 200'	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan-definisi dan konsep-konsep dasar <i>English for Tourism Industry</i> Menunjukkan sikap <i>curiosity</i>, kritis, kreatif dan analitis. Menggunakan Bahasa Inggris dalam menjelaskan definisi dan konsep English for Tourism Industry 	<ul style="list-style-type: none"> <i>What is tourism?</i> <i>Facts and Statistics on Tourism Industry</i> <i>Jobs in Tourism</i> 	Ceramah, membaca teks dan diskusi.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menggunakan pengetahuan yang sudah mereka miliki untuk menjelaskan definisi dan konsep-konsep yang berhubungan dengan Tourism Industry. Mahasiswa menunjukkan fakta-fakta tentang industri pariwisata. Mahasiswa mengenal bidang-bidang pekerjaan dalam industri pariwisata. 	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman tentang definisi dan konsep-konsep industri pariwisata, fakta-fakta dan statistik tentang industri pariwisata, serta bidang-bidang pekerjaan dalam dunia industri pariwisata. Meningkatnya kesadaran mahasiswa akan pentingnya komunikasi dalam Bahasa Inggris dalam bidang industri pariwisata. 	Quiz	
4 100'	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan bentuk, bidang usaha dan cara kerja 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Tour Operators and Travel</i> 	Ceramah, diskusi dan praktek	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menjelaskan Tour Operator dan Travel 	<ul style="list-style-type: none"> Bagan bentuk dan cara kerja Tour Operator dan 	Take-home assignment berupa dialog	10 %

	<p>Tour Operator dan Travel Agent.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menunjukkan sikap ingin tahu, mandiri, kritis dan kreatif. • Mempraktekan keterampilan conversation Inggris bidang Tour Operator dan Travel Agent. 	<p><i>Agencies and How They Work</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Package Holiday</i> • <i>Conversation: What is your dream vacation?</i> 	<p>conversation.</p>	<p>Agent beserta bentuk dan cara kerjanya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan simulasi merancang liburan dengan menggunakan jasa Tour Operator dan atau Travel Agent. 	<p>Travel Agent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rancangan skema liburan menggunakan jasa Tour Operator dan Travel Agent. • Dialog (conversation) antara klien dan penyedia jasa Tour Operator dan Travel Agent. 	<p>antara klien dan penyedia jasa Tour Operator dan Travel Agent</p>	<p>5%</p>
<p>5 100'</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan-tujuan dan motivasi wisata • Menunjukkan sikap ingin tahu, kritis dan kreatif • Mempraktekan penggunaan Bahasa Inggris dalam percakapan tentang motivasi wisata 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reasons for Travel</i> • <i>Old and New Tourism</i> 	<p>Ceramah, diskusi, praktek percakapan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengkaji tujuan dan motivasi wisatawan • Membandingkan wisata konvensional dan modern • Membuat percakapan tentang motivasi wisatawan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Esai pendek tentang motivasi wisata. • Tabel perbandingan wisata konvensional dan modern. • Percakapan pendek tentang preferensi dan motivasi wisata. 	<p>Esai pendek dan percakapan pendek tentang motivasi wisata</p>	<p>10%</p>

6 – 8 200'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan peran, pengelolaan, dan preferensi transportasi dalam industri pariwisata. • Menjelaskan konsep dan etika <i>guiding</i>. • Menunjukkan sikap kreatif, kritis dan analitis. • Mempraktekan keterampilan <i>guiding</i> dalam Bahasa Inggris. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Transport for Tourism</i> 2. <i>Guiding: From Theory into Practice</i> 	Ceramah, diskusi, dan praktek lapangan.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengkaji peran dan preferensi transportasi dalam industri pariwisata. • Melakukan praktek <i>guiding</i> di tempat-tempat wisata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rancangan kebutuhan transportasi dan pengelolaannya untuk satu paket wisata. • Video <i>guiding</i> di tempat-tempat wisata di sekitar Yogyakarta. 	Pembuatan rancangan kebutuhan transportasi dan pengelolaannya dan video <i>guiding</i> .	15%
9-10 200'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan peran, jenis-jenis dan layanan akomodasi dalam industri pariwisata. • Menunjukkan sikap ingin tahu, kritis dan analitis • Menguasai kosakata, istilah, dan ragam percakapan yang berhubungan dengan bidang akomodasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Types of Accommodation</i> • <i>Accommodation Management</i> • <i>Customer Care</i> 	Ceramah, diskusi, presentasi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa berdiskusi tentang peran, jenis-jenis, layanan dan preferensi akomodasi wisata. • Presentasi kelompok akomodasi yang tepat untuk jenis wisata tertentu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inisiatif dan gagasan orisinal selama diskusi. • Materi dan pemaparan gagasan dalam presentasi kelompok. 	Presentasi kelompok.	10%

11 –12 200'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep dan fungsi Marketing dan Promotion dalam industri pariwisata. • Menunjukkan sikap ingin tahu, teliti, kreatif, jujur dan kritis. • Menunjukkan keterampilan memaparkan gagasan persuasif dalam Bahasa Inggris. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketing Process in Travel and Tourism</i> • <i>Promoting Tourist Resorts.</i> • <i>Presenting Audio-visual Promotion</i> 	Ceramah, diskusi, praktek lapangan, dan presentasi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengkaji konsep dan fungsi Marketing dan Promotion dalam industri pariwisata. • Mahasiswa membuat video promosi tentang obyek wisata. • Mahasiswa mempresentasikan proyek video promosi mereka secara berkelompok. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman tentang konsep Marketing dan Promotion dalam video promosi obyek wisata. • Performance presentasi kelompok. 	Penugasan dan presentasi kelompok.	15%
13-14 100'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan perubahan tren liburan/wisata. • Menganalisa potensi sebuah obyek wisata alternatif. • Menunjukkan sikap ingin tahu, kreatif, kritis dan analitis. • Memaparkan gagasan secara tertulis dalam Bahasa Inggris secara runtut dan sesuai kaidah tata bahasa Inggris. 	<ul style="list-style-type: none"> • Holidays with A Difference. • Alternative Holidays. • Resort's potentials. 	Ceramah, diskusi, observasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengamati dan menganalisa perubahan tren dalam dunia pariwisata terkini. • Mahasiswa membuat analisa tertulis tentang potensi wisata alternatif dari sebuah tempat wisata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman tentang perubahan tren wisata dalam bentuk analisa lisan. • Menghasilkan esai tentang potensi sebuah tempat untuk menjadi tujuan wisata alternatif. 	Esai tentang potensi wisata alternatif	10%

15-16 200'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep Reservation dan Sales dalam industri pariwisata. • Menunjukkan sikap ingin tahu, percaya diri, kreatif dan inovatif. • Mempraktekan keterampilan bahasa Inggris lisan maupun tertulis yang berhubungan dengan Reservation and Sales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Booking and Ticketing • Tips in Reservation and Sales • Customer Service and Care 	Ceramah, didkusi, praktek percakapan.	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menjelaskan berbagai metode dan mekanisme Reservation dan Sales. • Simulasi Reservation dan Sales. • Praktek percakapan tentang Reservation, Sales, Booking and Ticketing. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu melakukan Reservasi dab Sales secara lisan, tertulis maupun online. • Mahasiswa mampu membuat percakapan tentang Reservation dan Sales. 	Quiz	10%
UJIAN AKHIR SEMESTER						Ujian Tertulis	15%

Penilaian:

No.	Komponen Evaluasi	Bobot (%)
1	Partisipasi	10
2	Tugas-tugas/quiz	70
3	Ujian Akhir Semester	20
Jumlah		100

Nilai Akhir Mata Kuliah:

NILAI	HURUF	BOBOT
86-100	A	4,00
81-85	A-	3,67
76-80	B+	3,33
71-75	B	3,00
66-70	B-	2,67
61-65	C+	2,33
56-60	C	2,00
41-55	D	1,00
0-40	E	0,00

Referensi:

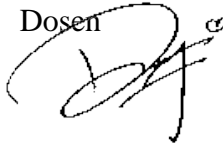
Tourism: Student's Book. 2006. New York: Oxford University Press.

Mengetahui,
Ketua Prodi Sastra Inggris



Susana Widyastuti, Ph.D
NIP. 19780228 200501 2 001

Yogyakarta, 10 November 2017

Dosen


Eko Rujito, M.Hum
NIP. 19810626 200801 2 011